**Программатик.**

1. Предмет.

Медийная реклама Программатик.

1. Цель оказания услуги.

Показ медийных баннеров для определенной аудитории, получение новых лидов.

1. Требования к документам.

Документы и материалы перед сдачей должны быть согласованы с Заказчиком. Отчёт по показателям (расход, трафик, показы, клики, лиды) по итогам месяца, по итогам квартала общий отчёт, по итогам года.

1. Список услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора, и их характеристики (количество, объем, адрес (география), сроки, ответственность).

4.1.Создание дизайна баннеров по выбранным тематикам (2 тематики), адаптация размеров для публикации.

4.2. Подбор нужной аудитории по заданным параметрам, разделение ее на сегменты. 1 сегмент: мужчины/женщины в возрасте 30-65 лет, доход средний и выше, интересуются услугами кардиолога, покупают препараты для лечения сердечно-сосудистой системы, территория Самара и область. 2 сегмент: женщины в возрасте 25-55 лет, доход средний и выше, интересуются лечением репродуктивной системы, женским здоровьем, территория Самара и область.

4.3. Настройка сверхточного таргетинга по выбранным сегментам. Для первого сегмента тематика "Давление". Для второго сегмента тематика "Гинекология".

4.4. Подбор площадок для размещения рекламы и создание списка для каждой аудитории индивидуально (не менее 50 площадок для каждой аудитории).

4.5. Ведение кампании в сети Интернет.

4.6. Компания готова предоставить ежемесячную отчетность по динамике объема трафика на сайт, расходам на рекламу и продвижение, достигнутым результатам в виде обращений и звонков потенциальных клиентов.

4.7. Компания предоставляет прогноз результатов рекламных компаний и продвижения в виде объёма переходов (визитов) на сайт, средней стоимости кликов, количества и средней стоимости обращений с учетом стоимости услуг агентства.

4.8. Исполнитель ежемесячно в срок, не позднее 2 числа месяца, следующего за отчетным, предоставляет отчет о проделанной за месяц работе, содержащий:

-информацию, отражающую результаты проделанной работы по направлениям, указанным в пункте «Содержание услуги» настоящего технического задания;

-скриншоты сделанных исполнителем публикаций, по количеству и содержанию соответствующих условиям, указанным в пункте «Содержание услуги» настоящего технического задания;

-отчет по рекламе

Кроме того, в течение 5 дней после окончания оказания услуги исполнитель предоставляет итоговый отчет о проделанной в рамках договора работе, содержащий основные результаты работы, анализ ее эффективности, а также предложения по дальнейшим направлениям продвижения, повышению эффективности размещения..

4.9. Все отчеты предоставляются на бумажном и электронном носителях и скрепляются печатью и подписью уполномоченного должностного лица исполнителя.

4.10. Заказчик вправе вносить изменения в рекламную компанию, изменять географию проведения показов рекламно-информационных материалов в рамках рекламного бюджета, перераспределять количество показов и кампаниями в рамках рекламного бюджета.

1. Требования к услугам.

Общее количество показов по всем кампаниям не менее 500000 в месяц . Общее количество кликов по кампаниям не менее 2000 в месяц. Общее количество лидов по кампаниям не менее 25. Требования к исполнителям.

6.1. Юр. Лицо

6.2. Сотрудники исполнителя обязаны обладать профессиональной квалификацией, соответствующей видам оказываемых услуг, необходимыми профессиональными знаниями и опытом. Иметь дипломы, сертификаты.

6.3. Компания предоставляет индивидуального менеджера с опытом работы по данному профилю не менее 1 года.

6.4. Компания реагирует на запросы заказчика в течение 2 часов.

1. Результат услуг.

Увеличение трафика на сайт. Увеличение конверсии и количества лидов с данного трафика, уменьшение стоимости клика, лида.